

2. Интернет-издание «Взгляд». Статья Мировые СМИ обсуждают слова и поступки Владимира Путина на саммите G20. [Электронный ресурс].

URL: <http://vz.ru/politics/2014/11/17/715591.html>

3. Интернет-портал «Русэксперт»: Справочник патриота, Статья про Владимира Путина. [Электронный ресурс]. URL: [http://ruxpert.ru/Владимир\\_Путин](http://ruxpert.ru/Владимир_Путин)

4. Интернет-портал «inosmi.ru». [Электронный ресурс]. URL: <http://inosmi.ru/>

5. Интернет-портал «inosmi.ru»: статья Реакция зарубежных СМИ на послание российского президента от 4-5.12.2014. [Электронный ресурс].

URL: <http://inosmi.ru/world/20141206/224752299.html>

6. Интернет-портал «inosmi.ru»: статья Путин снова на коне? [от 20.11.2015]. [Электронный ресурс].

URL: <http://inosmi.ru/politic/20151120/234479880.html>

7. Интернет-портал «Lenta.ru»: статья «Путин в третий раз признан самым влиятельным человеком в мире». [Электронный ресурс]. URL: <http://lenta.ru/news/2015/11/04/forbes/>

8. Информационный портал «RussiaToday». [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/article/85349>

9. Сайт «Информационные войны». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.infwar.ru/>

**УДК 070**

**Староверова Т.**

*аспирант*

*Казанского (Приволжского) федерального университета*

*г. Казань, Россия*

© Т. Староверова

## **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ГАЗЕТЫ «КАЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ»**

*Аннотация.* Автор исследует интернет-представительство регионального средства массовой информации – газеты «Казанские ведомости», особое внимание уделяя таким критериям, как удобство использования, индекс цитируемости и продвижение в социальных

сетях и дает рекомендации по улучшению исследуемых характеристик.

*Ключевые слова:* интернет-представительство, интернет-СМИ, региональные СМИ.

*Abstract:* the author makes reasechers of Internet representation of regional newspaper, paying particular attention to criteria such as ease of use, the citation index and the promotion of social networks and provides recommendations to improve the test performance.

*Keywords:* Internet media, Internet representation, regional media

В век высоких информационных технологий и активного развития сети Интернет сложно представить СМИ, которое бы не использовало этот канал для увеличения количества читателей и быстрого взаимодействия с ними. Разные регионы России получали доступ к сети Интернет с разной скоростью. Часто она была прямо пропорциональна удаленности объектов внедрения от центральных городов страны. Именно поэтому в регионах появление интернет-представительств средств массовой информации шло медленнее. Нехватка специалистов высокого уровня по созданию и продвижению порталов породила множественные недоработки на вновь создаваемых сайтах интернет-представительств региональных средств массовой информации.

Интернет-представительство газеты «Казанские ведомости» позиционируется как официальный сайт [1], выдержанный в нейтральной светлой цветовой гамме, что позволяет делать акценты на ярких фрагментах – это, в основном фотоматериалы. Вес главной страницы интернет-представительства составляет 1,2 Мб, что позволяет сайту быстро загружаться, экономить время и трафик пользователя. Все изображения на сайте оптимизированы для среды Web.

Используется хорошая giv-верстка (страница верстается блоками), которая облегчает загрузку сайта и весьма удобна для работы поисковых систем. Бэкграунд сайта белого цвета, что делает его хорошо читаемым.

Есть поиск по сайту, расположенный в верхней правой части страницы, что заметно облегчает работу посетителя. Основное меню компактно расположено в левой верхней части главной страницы. При перемещении по его подразделам и при открытии других страниц оно остается доступным.

На сайте использован шрифт «PTSerif», относящийся к неклассическому семейству шрифтов (FontFamily). Он задает определенный

стиль под старину всей странице, но тяжел для восприятия и прочтения большинством пользователей. Этот шрифт может не входить в базовый набор шрифтов операционной системы «Windows», поэтому могут возникнуть сложности с распознаванием текста на сайте. В этом случае вместо текста статьи пользователь может увидеть на мониторе своего персонального компьютера ряд непонятных нечитаемых символов. В связи с этим удобнее для создания сайта использовать классическое семейство шрифтов, которое по умолчанию присутствует на любом персональном компьютере. Это поможет избежать ухода пользователей с сайта по причинам технического несоответствия.

У сайта фиксированная ширина страницы, которая не адаптируется под размер экрана. Это значит, что пользователь с маленьким старым монитором будет видеть только часть главной страницы. Аналогичная ситуация будет возникать и у пользователей, читающих сайт с мобильных устройств.

Ссылки на группы газеты в социальных сетях и на мобильную версию сайта легко найти. Они расположены в правом верхнем углу главной страницы и работают корректно.

Мы можем предположить наличие автоматического парсинга информации с сайта интернет-представительства в группы в социальных сетях, потому что новости в группы в социальных сетях вывешиваются регулярно. Развитие групп в социальных сетях важно для привлечения новой молодежной аудитории, которая большую часть времени находится в соцсетях, просматривая различные новостные и развлекательные материалы. Газета «Казанские ведомости» имеет группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Твиттер», «YouTube». Группа «ВКонтакте» насчитывает 2152 подписчика. Стена группы закрыта для размещения информации пользователями, но есть возможность оставлять комментарии, что добавляет элемент интерактивности и позволяет осуществлять с пользователями обратную связь. Страница в «Твиттере» имеет 398 читателей. У канала на «YouTube» 71 подписчик.

У сайта есть мобильная версия, но она сделана низкокачественно. Размер сайта не подгоняется под размер экрана мобильного устройства, некоторые ссылки и статьи не открываются.

ТИЦ сайта определяет «авторитетность» интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики ссылок на них с других сайтов. ТИЦ, как средство определения авторитетности ресурсов, призван обеспечить релевантность расположения ресурсов в рубриках катало-

га. У сайта интернет-представительства газеты «Казанские ведомости» этот показатель равен 1800.

Мы провели анализ количества ключевых запросов по сайту за последний месяц по следующим параметрам:

– домен находится в топ 20 поисковой выдачи на момент сбора данных;

– домен был найден в топ 20 результатов поисковой выдачи, которых не было в топ 20;

– домен был найден в топ 20 результатов поисковой выдачи за прошлый месяц, а в результатах анализа текущего месяца эти запросы замечены не были

– домен улучшил свои позиции в топ 20 результатов поисковой выдачи, относительно данных по позициям за прошлый месяц

– домен ухудшил свои позиции в топ 20 результатов поисковой выдачи, относительно данных по позициям за прошлый месяц.

Результаты анализа отражены в таблице.

*Таблица*

**Количество ключевых запросов  
по сайту интернет-представительства  
газеты «Казанские ведомости»**

Параметры анализа	По данным поисковой системы «Яндекс»		По данным поисковой системы «Гугл»	
	Москва	Санкт-Петербург	Москва	Санкт-Петербург
Домен находится в топ 20 поисковой выдачи на момент сбора данных	1242	803	1112	682
Домен был найден в топ 20 результатов поисковой выдачи, которых не было в топ 20	415	229	308	206
Домен был найден в топ 20 результатов поисковой выдачи за прошлый месяц, а в результатах анализа текущего месяца эти запросы замечены не были	428	241	405	264

Домен улучшил свои позиции в топ 20 результатов поисковой выдачи, относительно данных по позициям за прошлый месяц	349	231	386	212
Домен ухудшил свои позиции в топ 20 результатов поисковой выдачи, относительно данных по позициям за прошлый месяц.	345	226	255	174

Также были проанализированы следующие параметры сайта: трафик в месяц (сумма по всем ключевым запросам домена), считался как произведение от количества запросов в месяц по ключевому запросу и процента кликов по данной позиции:

- «Яндекс»: Москва – 330; Санкт-Петербург – 220.
- «Гугл»: Москва – 110; Санкт-Петербург – 30.

Количество конкурентов определялось по облаку ключевых запросов методом их пересечения. Сортировка результатов дается согласно релевантности, которая рассчитывается как отношение количества пересекающихся запросов к сумме уникальных запросов по обоим доменам:

- «Яндекс»: Москва – 7096; Санкт-Петербург – 5 220.
- «Гугл»: Москва – 6197; Санкт-Петербург – 4527.

Согласно проведенному анализу прямыми конкурентами сайта являются: tatpressa.ru [2], kzn.tv [3], kzn.ru [4], prokazan.ru [5], sntat.ru [6], evening-kazan.ru [7], baikal-info.ru [8]. Ресурс присутствует в «Яндекс-каталоге». «GooglePageRank» – один из алгоритмов ссылочного ранжирования, применяемый к коллекции документов, связанных гиперссылками, назначает каждому из них некоторое численное значение для измерения «важности» или «авторитетности» среди остальных документов. Этот параметр равен 5.

Домен был зарегистрирован в феврале 2003 года. Используемый хостинг – reg.ru обладает высокой степенью надежности, следовательно, потеря пользователей, вызванная недоступностью сайта, сведена к минимуму.

Исходя из результатов исследования, можно говорить о необходимости улучшить юзабилити сайта, особенно в части использования клас-

сического семейства шрифтов, создания подстраиваемой ширины страницы, доработки мобильной версии. Все это поможет увеличить степень удобства работы с сайтом, а, следовательно, и его посещаемость.

### *Литература:*

1. Сайт газеты «Казанские ведомости» // <http://www.kazved.ru> (Дата обращения: 12.04.2016 ).
2. Сайт дайджеста татарстанской прессы // <http://www.tatpressa.ru/> (Дата обращения: 12.04.2016).
3. Сайт ТРК «Казань» // <http://www.kzn.tv> (Дата обращения: 12.04.2016).
4. Официальный портал органов местного самоуправления города Казань // <http://www.kzn.ru> (Дата обращения: 12.04.2016).
5. Информационный портал «Prokazan.ru» // <http://www.prokazan.ru> (Дата обращения: 12.04.2016).
6. Сетевое издание «События» // <http://www.sntat.ru> (Дата обращения: 12.04.2016).
7. Сайт газеты «Вечерняя Казань» // <http://www.evening-kazan.ru> (Дата обращения: 12.04.2016).
8. Информационное агентство «Байкал инфо» // <http://www.baikal-info.ru> (Дата обращения: 12.04.2016).

**УДК 070.15**

**Я. Ходаева,**  
*студент*

*Тамбовского государственного университета  
имени Г.Р. Державина  
г. Тамбов, Россия*

© Я. Ходаева  
*Научный руководитель –  
доцент*  
**Е.А. Зверева**

## **МИФОЛОГИЗАЦИЯ В СМИ КАК МЕТОД ПРОПАГАНДЫ**

*Аннотация.* Медиареальность показывает, что СМИ выступают посредником между мифологическим и массовым сознанием и оперируют специально сконструированными образами. Пропаганда переводит информацию на свой язык, добиваясь поставленных целей. В